

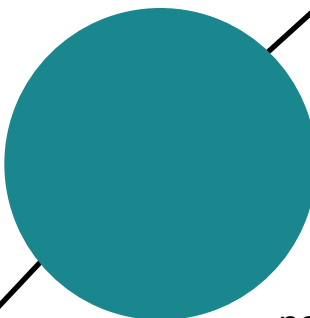


EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Executive Education

Expand Advanced Management Program

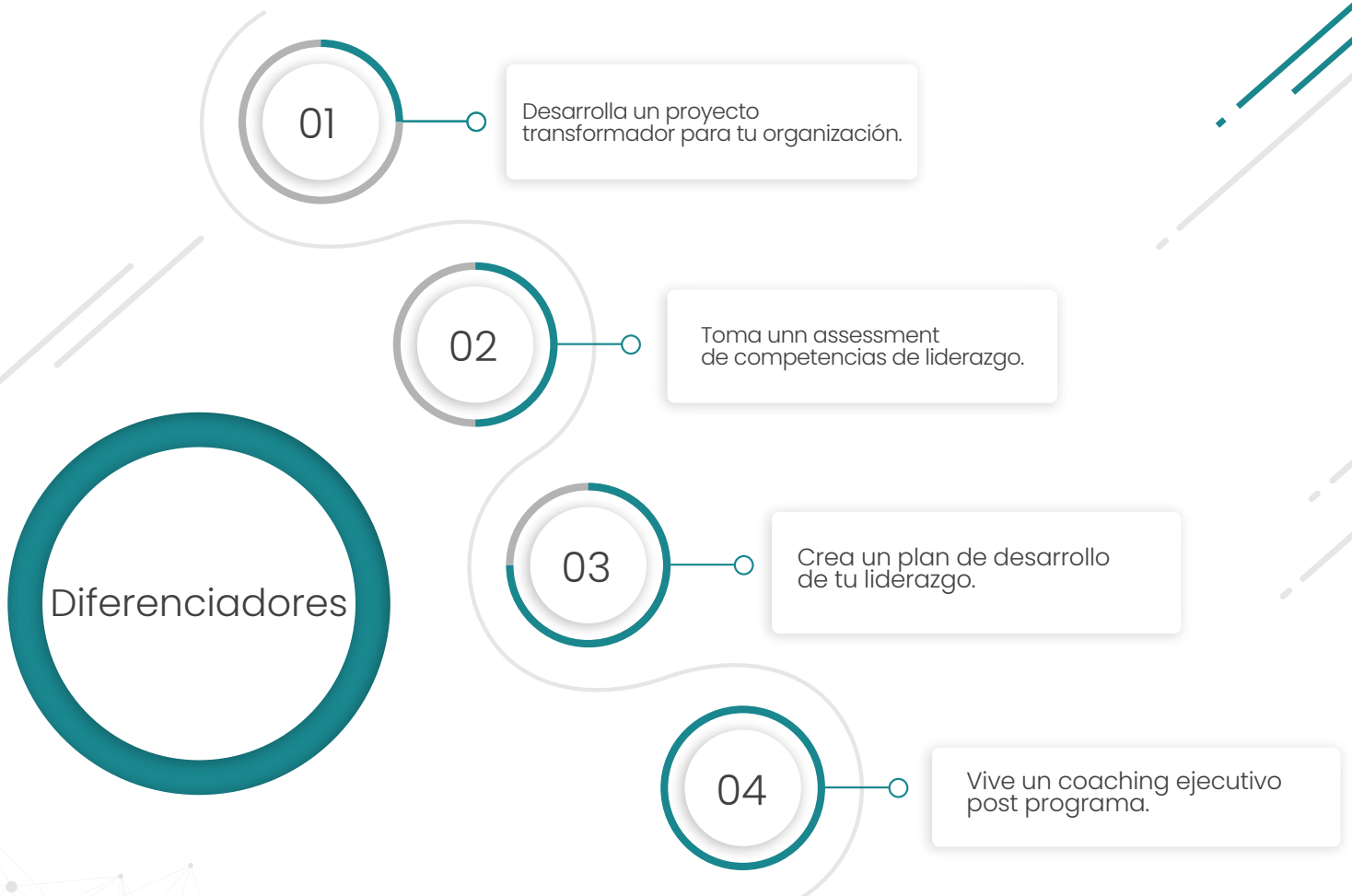




Advanced Management fue creado para fortalecer tu experiencia directiva a través del desarrollo de habilidades para la Alta Dirección y llevarte a alcanzar nuevas posiciones de liderazgo de manera acelerada. Su plan de estudios está basado en sesiones estratégicas con destacados expertos, análisis y discusión de casos prácticos y coaching personal.

Define el rumbo y enfrenta con éxito los retos y desafíos que enfrentan los negocios en la actualidad, realizando un plan de desarrollo de tu liderazgo personal y un proyecto transformador para tu organización, apoyado en un assessment para conocer tus competencias de liderazgo y experimenta un coaching personal enfocado a lograr desarrollar y fortalecer tu nivel de liderazgo.

Executive Education de EGADE Business School, ha creado este programa único, enfocado en que adquieras el panorama y las estrategias necesarias para fortalecer tu liderazgo y dar el siguiente paso para llegar al C-Suite.



Perfil

Función

55% Senior Managers

21% CEO y Directores Generales

14% Middle Managers

10% Otros

Área de especialidad

48%
Negocios

41%
Ingeniería

7%
Ciencias Sociales

3%
Ciencias Creativas

Género



72%
hombres



28%
mujeres

Este programa es dirigido a:

- Directivos y ejecutivos de empresas.
- Tomadores de decisiones estratégicas.
- Quienes busquen hacer frente a la nueva realidad desde una perspectiva única.

Modelo Educativo:

- Aprendizaje experiencial.
- Proyecto de liderazgo personal.
- Coaching.
- Proyectos de transformación aplicado a la organización.
- Grupos selectos y enfocados.
- Conocimiento aplicable de forma inmediata.

MÓDULO 1

El Pensamiento futuro en la innovación de modelos de negocio

Por: **Fernando Moya**,
Director Nacional del Departamento de
Emprendimiento e Innovación Tecnológica,
EGADE Business School.

Innova y construye modelos de negocios visionarios, comprendiendo sus componentes fundamentales, las mega tendencias globales y analiza los modelos de referencia de diversas industrias, para innovar y crear valor a la empresa.

MÓDULO 2

Estrategia para desarrollar la cultura innovadora en la organización

Por: **Ernesto Amorós**,
Director Nacional de Programas Doctorales,
EGADE Business School.

Comprende la estrategia emanada del emprendimiento e innovación en la corporación, como catalizador del crecimiento orgánico de la empresa. Analiza el contexto interno y externo para favorecer la innovación y emprendimiento, conoce casos transformadores y cómo la cultura emprendedora hace crecer los negocios.

MÓDULO 3

Creando valor a través del cambio: Implementando el proceso de innovación en la organización ágil

Por: **Mario Saldaña**, Socio y co-fundador,
Tru_innovation.

Genera valor para tu empresa con Design Thinking, al ser aplicado cotidianamente para optimizar ventajas competitivas e innovar en la organización. La innovación pasará a ser un elemento cultural, adoptado por equipos ágiles para la realización de proyectos de alto impacto.

MÓDULO 4

Transformando a la organización para competir en la nueva era digital

Por: **Gilberto Olavarrieta**, Profesor del
Departamento de Mercadotecnia e Inteligencia
de Negocios de EGADE Business School.

Diseña nuevos modelos de negocio, para competir en la nueva era digital. Conoce las tecnologías disruptivas que están transformando los mercados, casos de éxito, metodologías activas y Analítica Avanzada de Datos, que te permitirán desarrollar planes estratégicos para que la empresa acceda a mercados globales.

MÓDULO 5

Redefiniendo una empresa basada en el desempeño

Por: **Raúl Montalvo**, Director, EGADE Business School, Guadalajara.

Toma decisiones estratégicas en ambientes volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Comprende los retos y oportunidades del entorno y el mercado para una correcta definición estratégica del modelo de negocio, que le permita a la organización enfocar, optimizar los recursos y actuar en el potenciar el negocio.

MÓDULO 6

Capturando el valor en las decisiones financieras

Por: **María Concepción del Alto**, Directora de la Maestría en Finanzas, EGADE Business School.

Analiza el contexto financiero y su impacto para tomar decisiones estratégicas del futuro de la empresa. Mediante el análisis de casos de estudio, domina los análisis financieros y, comprende cómo éstos se enfocan en medir la eficiencia, liquidez, rentabilidad y niveles de endeudamiento de la organización.

MÓDULO 7

Construyendo una ventaja competitiva responsable

Gestiona la sostenibilidad organizacional, enfocado en las 3P de la empresa (people, profits, planet). La sostenibilidad de una empresa ya no se define exclusivamente a partir de su viabilidad financiera, o su ventaja competitiva, se suma la dimensión social y ambiental, un reto para todo tomador de decisión en el siglo XXI.

MÓDULO 8

Gestión y productividad en la nueva realidad

Por: **Juan Antonio Enciso**, Director del MBA in Global Business and Strategy, y Global ONE MBA, EGADE Business School.

Crea un marco de análisis y un modelo conceptual que servirá como guía en el replanteamiento exitoso de la estructura organizacional, procesos e indicadores ante los dos cambios paradigmáticos actuales como son el cambio en las estructuras económicas digitales y el impacto post COVID-19.

MÓDULO 9

El líder y la construcción de un lugar de trabajo creativo y de alto compromiso

Por: **Juan Pablo Ventosa**,
CEO, Human Performance.

Enfrenta nuevos retos desde una posición de liderazgo, a partir de diseñar un ambiente de trabajo creativo, flexible, inclusivo, empoderado y multigeneracional, para impactar en la productividad y compromiso organizacional, con metodologías y estrategias positivas.

MÓDULO 10

Proyecto de transformación en la organización

Por: **José Maraboto**
Líder Académico, Advanced Management Program y Director Nacional del Departamento Académico de Estrategia y Liderazgo, EGADE Business School.

Tras un aprendizaje profundo y la realización de tu proyecto personal y organizacional, tendrás la oportunidad de presentar los resultados ante empresarios, instructores y coaches para recibir retroalimentación.

Speed-up your growth.

Líder Académico



José Maraboto

*Líder Académico, Advanced Management Program
Director Nacional del Departamento Académico de Estrategia
y Liderazgo, EGADE Business School.*

Next Level Leadership

100
HORAS

PROGRAMA EJECUTIVO PRESENCIAL

Costo: \$200,000 MXN (exento de IVA)

FECHA DE INICIO:

SEPTIEMBRE 2022

IDIOMA:

ESPAÑOL



executive@servicios.tec.mx

Challenge
the present,
Shape
the future.

egade.tec.mx

