

Programa Ejecutivo para Consejeros de Administración

El programa profundiza en las competencias y conocimientos requeridos para la profesionalización de los consejos y la implantación de mejores prácticas corporativas.

SEDE
Guadalajara



10 módulos para la creación de valor y la transformación corporativa

Módulo 1

Estructura y Funcionamiento de un Consejo de Administración Efectivo

Toda empresa requiere de cada vez una mayor calidad en la toma de decisiones. Para ello los accionistas, por medio de órganos de gobierno corporativo, deben involucrarse en una forma directa en el Consejo de Administración para diseñar las estrategias requeridas en el negocio y buscar optimizar el valor de la empresa.

Gobierno Corporativo es el sistema bajo el cual las sociedades son dirigidas y controladas, tomándose en cuenta los lineamientos establecidos por los accionistas de la sociedad y las recomendaciones de las mejores prácticas corporativas.

Los órganos que reciben la titularidad de los poderes para la definición estratégica de la empresa pueden concentrarse en 2 grupos: por una parte, la asamblea de accionistas, que ostenta la propiedad de la empresa, y por la otra, el Consejo de Administración, que representa a los accionistas para vigilar la administración de la sociedad

Los objetivos de este módulo son explicar conceptos de Gobierno Corporativo y el papel del Consejo de Administración y factores clave de éxito y definir los elementos básicos sobre el Código de Mejores Prácticas Corporativas de México.

Módulo 2

Establecimiento del Rumbo Estratégico

La visión de largo plazo debe definirse dentro del Consejo de Administración para establecer metas de largo plazo, así como aprobar la misión, visión y valores, y con ello establecer las bases de la planeación en las diferentes áreas de la empresa: financiera, comercial, operativa y de recursos humanos.

Este módulo tiene como objetivo conocer la importancia de la visión estratégica y su aplicación desde la perspectiva del Consejo el proceso de estrategia y su aplicación desde la perspectiva del consejo de Administración.

Módulo 3

Medición y Evaluación del Desempeño Corporativo

Dentro de los requerimientos de la toma de decisiones del Consejo de Administración se requiere analizar el entorno y las necesidades para la medición del desempeño, haciendo énfasis en las diferencias entre los indicadores de desempeño y los de resultados. Asimismo, se necesita revisar la información financiera dentro de las reuniones del Consejo de Administración estableciendo parámetros de medición y análisis de la liquidez.

Al terminar este módulo, el participante podrá analizar sistemas de medición de desempeño y análisis financiero para el Consejo de Administración.

SEDE
Guadalajara



10 módulos para la creación de valor y la transformación corporativa

Módulo 4

Sistema de Presupuesto de Capital

Las decisiones de inversión en las empresas involucran la alineación de las decisiones de crecimiento del negocio con la estrategia aprobada por el Consejo de Administración. Asimismo, es necesario conocer herramientas de medición de rentabilidad y de valuación de proyectos. Al final de este módulo, el participante tendrá las bases para analizar sistemas de presupuesto de capital como el instrumento para ejecutar la estrategia.

Módulo 5

Procesos de Sucesión Ejecutiva

La elección del sucesor en la Dirección General y en la Presidencia del Consejo de Administración de una empresa requieren de una serie de procesos especializados como es el establecimiento de un Protocolo Familiar, Asamblea de Familia y un Consejo de Familia. Estos procesos deben tomar en cuenta los atributos, experiencias y conocimientos de cada candidato a la sucesión, por lo que es necesario seguir lineamientos muy específicos al elegir al sucesor para que estas decisiones en empresas familiares y no familiares sean las apropiadas. Al finalizar este módulo, el participante conocerá los procesos de sucesión ejecutiva en empresas familiares y comprenderá como definir la elección de sucesor y tutela de directivos.

Módulo 6

Sistemas de Compensación Ejecutiva

Las decisiones relacionadas con las percepciones de ejecutivos y consejeros representan una prioridad en las principales responsabilidades del Consejo de Administración. Es necesario establecer esquemas de medición del desempeño apropiados para que las compensaciones de los ejecutivos se fijen con base en el conocimiento de las responsabilidades que cada funcionario tiene asignadas y dentro de los rangos que se estén pagando en el mercado laboral del sector económico en que se desempeñan.

Como objetivo de este módulo, se busca que los participantes aprendan a determinar las bases para evaluar la compensación de ejecutivos y comprendan los diferentes sistemas de compensación ejecutiva que se puedan implementar.

Módulo 7

Marco Legal para el Consejo

La normatividad en los acuerdos de un Consejo de Administración debe realizarse en base a la Ley de Sociedades Mercantiles, Ley del Mercado de Valores, Ley de Instituciones de Crédito y otros ordenamientos jurídicos que resulten aplicables en cada caso por lo que es necesario que los miembros del Consejo de Administración conozcan las bases legales sobre las cuales deben tomarse dichos acuerdos.

Este módulo tiene como propósito explicar a los participantes el marco normativo de los Consejos de Administración y que puedan conocer la responsabilidad legal de los Consejeros y definir cláusulas relevantes en acuerdos de Consejo de Administración.

SEDE
Guadalajara



10 módulos para la creación de valor y la transformación corporativa

Módulo 8

Sistemas de Control Interno y Administración de Riesgos

La toma de decisiones en el Consejo de Administración conlleva ciertos riesgos en diferentes áreas tales como laboral, financiera, administrativa e informática entre otras. El propósito del control de riesgos es analizar el funcionamiento, la efectividad y el cumplimiento de las medidas de protección en las diferentes áreas de la empresa para determinar y ajustar sus deficiencias.

Por su parte, la administración de riesgos es un proceso continuo en donde la generación de información permite hacer un análisis y reaccionar de manera rápida ante posibles contingencias. ¿Cómo afectan a la compañía los factores tanto internos como externos? ¿Cómo convergen todos estos factores y afectan a la compañía?

Estas preguntas deben analizarse de manera sistemática a través del Consejo de Administración y estar atentos a riesgos potenciales que pudiese afrontar la empresa.

Al terminar este módulo, los participantes serán capaces de definir el control interno desde la perspectiva del Consejo de Administración y de comprender el Sistema Integral de Riesgos y su alineación con la estrategia del Consejo de Administración.

Módulo 9

Ética y Gobierno Corporativo en Empresas Familiares

Los Consejos de Administración deben estar preparados para solucionar problemas relacionados con la ética.

La ética empresarial analiza los principios morales que surgen en el mundo de los negocios.

El ámbito de la ética de los negocios posee dimensiones normativas y descriptivas. Como una especialidad corporativa y un área de especialización, el campo es principalmente normativo. El rango y número de temas éticos del mundo de los negocios refleja la interacción de comportamientos enfocados a maximizar la ganancia con preocupaciones no-económicas.

En el ámbito de las empresas familiares es necesario mencionar que son organizaciones donde la toma de decisiones está influenciada por los miembros de una familia capaces de ejercer sobre ella una influencia suficiente para controlarla y este tipo de asuntos se vinculan con la operación del Consejo de Administración. Por lo que en este módulo se explicarán y ejemplificarán los principios de ética en los negocios y gobierno corporativo en empresas familiares.

Módulo 10

Habilidades de Comunicación, Negociación y Manejo de Conflictos

Entre las habilidades de los consejeros de administración deben estar los pilares de la comunicación efectiva:

Percepción, Cognición y Emoción, así como su impacto en los procesos de negociación.

En este módulo, los participantes conocerán las habilidades fundamentales de comunicación y negociación que deben tener los miembros de un Consejo de Administración, aprenderán métodos para conocer intereses de en una negociación y llegar a acuerdos, analizarán los elementos tangibles (Posiciones) e intangibles (Intereses). que se debaten en una negociación y conocerán formas de alinear intereses en conflicto para llegar a una buena negociación.